



Con l'evoluzione di internet e della compravendita di auto, furgoni, camper, sui portali specializzati da parte dei privati investire una cifra sostenibile per il lavaggio interno del proprio veicolo per chi ha intenzione di venderlo aumenta le possibilità esponenzialmente di riuscita e aumenta anche la valutazione del proprio mezzo. Infatti chi acquista un veicolo usato indipendentemente dall'anno ... del mezzo vorrebbe che fosse come appena uscito dalla fabbrica perciò la nostra specializzazione quasi ventennale nel settore lavaggio interni in alta temperatura e nel ripristino dei sedili in pelle è la soluzione ideale. La stessa cosa vale per chi acquista un veicolo usato in quanto stare all'interno di un'abitacolo precedentemente utilizzato da un'altra persona che non si conosceva senza averlo prima sterilizzato è paragonabile ad indossare i vestiti usati di uno sconosciuto senza prima averli lavati.